

# Das EU Ecolabel

## UMWELTSCHUTZ ZUM BESTPREIS



**(KS) Über 100.000 Produkte und Dienstleistungen tragen das EU-Umweltzeichen, das sogenannte EU Ecolabel. An diesem zuverlässigen Umweltzeichen sind umweltverträgliche Produkte und Dienstleistungen in der gesamten Europäischen Union zu erkennen.**

### Viele Verbrauchende kennen das EU Ecolabel

Laut einer Studie der Europäischen Kommission aus dem Jahr 2023 kennen 38 % der EU-Bürger\*innen das EU Ecolabel; 48 % geben an, dass sie das Logo des EU Ecolabel bisher noch nicht gesehen haben. Dieser Personenkreis kauft unter anderem keine EU Ecolabel-Produkte, weil diese zu teuer seien (23 %). (European Commission 2023) Doch

sind Produkte mit dem EU Ecolabel wirklich teurer als alternative Produkte, die in der Regel nicht so umweltfreundlich sind?

### Wer nachhaltig kauft, spart Geld

Zwei Studien zeigen, dass Produkte mit EU Ecolabel nicht teurer sind. Die erste Studie von ADEME in Frankreich fokussierte vier Produktgruppen: Wasch- und Reinigungsmittel, absorbierende Hygieneprodukte, Duschbad und Farben. In die Analyse wurden 413 Produkte in 28 Tests im Zeitraum 2020 bis 2024 einbezogen. In 82 % der Tests waren Produkte mit EU Ecolabel gleich teuer oder günstiger als herkömmliche Produkte. Besonders bei Flüssigwaschmitteln, Raum-spray für Badezimmer, Anti-Kalk-Reiniger und Toilettengel zeigte sich: Nachhaltigkeit spart Geld. Keine Preisunterschiede gab es bei absorbierenden Hygieneprodukten wie Babywindeln oder Damenhygieneprodukten, Duschgelen oder Handgeschirrspülmittel. Aber es gibt auch Produkte, wo die Preise etwas teurer sind – oftmals durch einzelne Ausreißer bedingt: flüssiges Geschirrspülmittel, Reinigungsspray, Mehrzweckreiniger und Farben. (ADEME 2025)

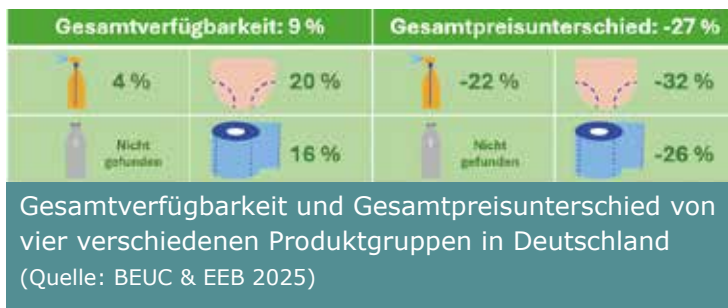
Die zweite Studie – durchgeführt von den zwei Nichtregierungsorganisationen Europäisches Umweltbüro (EEB) und Europäischer Verbraucherverband (BEUC) – kommt zu ähnlichen Ergebnissen. Diese sogenannte „Mystery Shopping“-Studie untersuchte in europäischen Supermärkten Toilettenpapier, Body Lotions, Windeln und Allzweckreiniger. An der Studie haben 13 europäische Länder teilgenommen.

### Mystery-Shopping: Was ist das?

Beim „Mystery Shopping“ gehen eingewiesene Personen – sogenannte „Mystery Shopper“ – in nach einem bestimmten Schema ausgewählte Supermärkte. Anhand einer festgelegten Fragenliste, bewerten sie das



(Quelle: BEUC & EEB 2025)



Produktangebot. Es wurden große Supermarktketten ausgewählt, in denen viele Verbraucher einkaufen. In den meisten Fällen wurden zwei Filialen pro Supermarktkette besucht: eine größere und eine kleinere. In Deutschland wurden Edeka, Lidl und Rewe ausgewählt mit insgesamt 190 Produkten. Es handelt sich um keine repräsentative Analyse, sondern eher um eine Momentaufnahme. Diese kann einem typischen Verbraucher\* einer typischen Verbraucherin ebenfalls passieren, wenn diese\*r in einen Supermarkt geht und nach mit einem Umweltzeichen gelabelten Produkt sucht.

In den meisten Ländern sind Produkte mit Umweltzeichen in allen Produktgruppen günstiger als herkömmliche Produkte. Ganz konkret heißt dies, dass in zehn Ländern die mit Umweltzeichen ausgezeichneten Produkte zwischen 9 % und 27 % günstiger als Alternativprodukte sind. In Frankreich gibt es fast keinen Preisunterschied. Hingegen müssen in Slowenien und der Slowakei Verbraucher\* für umweltfreundliche Produkte tiefer in die Tasche greifen. In Deutschland sind die untersuchten Produkte besonders kostengünstig (siehe Abbildung): Verbraucher\* sparen durchschnittlich bei den Windeln 32 %, beim Toilettenpapier 26 % und bei den Allzweckreinigern 22 %. (BEUC & EEB 2025)

Für deutsche Verbraucher\* ein starkes Signal für die Nachhaltigkeit: Produkte mit Umweltzeichen sind im Schnitt 27 % günstiger als herkömmliche Produkte. Das heißt Nachhaltigkeit muss nicht teurer sein! Allerdings führen nur wenige Supermärkte ein breites Sortiment zertifizierter Produkte. Insbesondere bei den Allzweckreinigern ist noch hohes Potential da. Denn hier gibt es eine breite Auswahl an zertifizierten Produkten.

Dass es besser geht, zeigen vielerorts die Drogerien. Im Vergleich zu vielen anderen europäischen Ländern gibt es in Deutschland Drogeriemärkte, die vermutlich deutlich mehr Toilettenpapiere, Windeln oder Allzweckreiniger mit EU Ecolabel führen.

Dennoch: Das Potenzial ist groß, in Supermärkten noch mehr gelabelte Produkte anzubieten. Eine höhere Sichtbarkeit in Supermärkten würde Nachhaltigkeit noch alltagstauglicher machen und glaubwürdige Zeichen auf die Einkaufszettel der Verbraucher\* bringen.



Unser Appell an Sie: Schauen Sie beim nächsten Einkauf im Supermarkt, in der Drogerie oder auch online gezielt nach dem EU Ecolabel und entscheiden Sie sich bewusst für ein umweltfreundliches Produkt. Die Umwelt wird es Ihnen danken!

## Weitere Informationen

[www.eu-ecolabel.de](http://www.eu-ecolabel.de), [www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)

Folgen Sie uns auf LinkedIn, Facebook und Instagram! @eu-ecolabel-de, @EUEcolabelDE, @eu\_ecolabel\_de

### Quellen:

European Commission (2023): Flash Eurobarometer 535. The EU Ecolabel. Report. <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3072>

ADEME (2025): Study of the prices of products bearing the European ecolabel. Price analysis of INC and UFC Que Choisir tests between 2020 and 2024. <https://librairie.ademe.fr/industrie-et-production-durable/8147-study-of-the-prices-of-products-bearing-the-european-ecolabel.html#>

European Consumer Organisation (BEUC) and the European Environmental Bureau (EEB) (2025): SEARCHING FOR ECOLABELS. A Mystery Shopping Exercise in Supermarkets across Europe, [https://www.beuc.eu/sites/default/files/publications/BEUC-X-2025-089\\_Report\\_Searching\\_for\\_Ecolabels.pdf](https://www.beuc.eu/sites/default/files/publications/BEUC-X-2025-089_Report_Searching_for_Ecolabels.pdf)

► Mehr zum Thema Umwelt unter [www.verbraucher60plus.de/umwelt](http://www.verbraucher60plus.de/umwelt)