

EmpCo kommt – ist Ihr Unternehmen vorbereitet?



August 2026
#euecolabel



Greenwashing-Richtlinie kommt am 27. September 2026 zur Anwendung

Mit der EU-Richtlinie „Empowering Consumers for the Green Transition“ (EmpCo, (EU) 2024/825) stärkt die Europäische Union den Verbraucherschutz und geht gegen irreführende Umweltaussagen vor. Ziel ist es, Verbraucherinnen und Verbrauchern verlässliche Informationen bereitzustellen und Unternehmen zu stärken, die transparent, glaubwürdig und überprüfbar über ihre Umweltleistungen informieren.

Ab dem 27. September 2026 gelten neue Anforderungen für die Umweltkommunikation. Allgemeine Umweltaussagen wie „umweltfreundlich“, „nachhaltig“ oder „grün“ müssen künftig nachvollziehbar und belegbar sein.

Das EU Ecolabel schafft Sicherheit

Das EU Ecolabel ist das offizielle Umweltzeichen der Europäischen Union. Produkte und Dienstleistungen mit dem EU Ecolabel gelten als anerkannte hervorragende Umweltleistung. Das Umweltzeichen schafft Orientierung für Verbraucherinnen und Verbraucher und unterstützt Unternehmen dabei, Umweltvorteile glaubwürdig und EmpCo-konform zu kommunizieren.

EmpCo-Richtlinie



**Das EU Ecolabel hilft dabei,
Umweltvorteile EmpCo-
konform und glaubwürdig
zu kommunizieren.**

Ihre Vorteile auf einen Blick

- EmpCo-konforme Umweltkommunikation auf Basis einer zuverlässigen, durch unabhängige Dritte vergebenen Zertifizierung
- Mehr Glaubwürdigkeit und Vertrauen bei Verbraucherinnen und Verbrauchern

- Weniger Greenwashing-Risiko durch transparente und überprüfbare Kriterien
- Eines der wenigen Label, mit dem generelle Aussagen zur allgemeinen Umweltfreundlichkeit zugelassen sind, z.B. „umweltfreundlich“, „green“, „biologisch abbaubare Inhaltsstoffe“
- EU Ecolabel ermöglicht die Verwendung von Begriffen wie „Green“, „Öko“ etc. im Produktnamen
- Weitere Nutzung der in den Vergabekriterien enthaltenen fundierten und fest etablierten produktspezifischen Aussagen (am Beispiel der Kosmetikprodukte):

**„Erfüllt strenge Anforderungen an
schädliche Stoffe“**

„Geprüfte Gebrauchstauglichkeit“

„Weniger Verpackungsabfall“

- Wettbewerbsvorteile durch eine glaubwürdige Positionierung im Markt
- Beitrag zu den europäischen Nachhaltigkeitszielen und zur politischen Prioritätensetzung der EU

Was Unternehmen jetzt prüfen sollten

1. Umweltkommunikation überprüfen

Mit der EU-Richtlinie „Empowering Consumers for the Green Transition“ (EmpCo, (EU) 2024/825) stärkt die Europäische Union den Verbraucherschutz und geht gegen irreführende Umweltaussagen vor. Ziel ist es, Verbraucherinnen und Verbrauchern verlässliche Informationen bereitzustellen und Unternehmen zu stärken, die transparent, glaubwürdig und überprüfbar über ihre Umweltleistungen informieren.

2. Aussagen präzise formulieren

Umweltvorteile dürfen sich nicht pauschal auf das gesamte Produkt beziehen, wenn sie nur für einzelne Bestandteile oder beispielsweise die Verpackung gelten.

3. Nachhaltigkeitskennzeichnungen überprüfen

Eigene Nachhaltigkeitslabels werden künftig nur noch eingeschränkt zulässig sein. Anerkannte unabhängige Umweltzeichen gewinnen an Bedeutung.

4. Klimaversprechen kritisch prüfen

Aussagen wie „klimaneutral“ oder „CO₂-neutral“, die ausschließlich auf Kompensationsmaßnahmen beruhen, sind künftig unzulässig.

5. Zukunftsaussagen belastbar machen

Umweltziele müssen durch konkrete Maßnahmen, öffentlich zugängliche Informationen und eine unabhängige Überprüfung nachvollziehbar sein.

6. Interne Prozesse anpassen

Sorgen Sie dafür, dass Marketing, Produktmanagement und Vertrieb die neuen Anforderungen kennen und in der Kommunikation berücksichtigen.

7. Das EU Ecolabel nutzen

Mit dem EU Ecolabel verfügen Sie über eine unabhängige Grundlage für glaubwürdige Umweltkommunikation. Richten Sie Ihre Aussagen an den zertifizierten Produkteigenschaften und den jeweiligen EU Ecolabel-Kriterien aus und kommunizieren Sie Ihr Umweltengagement EmpCo-konform und vertrauenswürdig.

Jetzt handeln!

Die Greenwashing-Richtlinie kommt – jetzt ist der richtige Zeitpunkt, Ihre Umweltkommunikation zu überprüfen.

Erfahren Sie mehr über das EU Ecolabel und beantragen Sie das offizielle europäische Umweltzeichen: eu-ecolabel.de/fuer-unternehmen/antrag-stellen