

LABEL



# DAS EUROPÄISCHE UMWELTZEICHEN

(KS) Das Europäische Umweltzeichen (kurz: EU-Umweltzeichen oder EU Ecolabel) wurde 1992 von der Europäischen Kommission ins Leben gerufen. Es fußt dabei auf einer gesetzlichen Grundlage – nämlich der Verordnung (EG) Nr. 66/2010 des Europäischen Parlaments und des Europäischen Rates. Die Verordnung enthält Vorschriften für die Erstellung und die Anwendung des EU Ecolabels, sodass die zertifizierten Produkte während ihrer gesamten Lebensdauer geringere Umweltauswirkungen haben. Zudem soll gewährleistet werden, dass die Informationen über die Umweltauswirkungen genau, nicht irreführend und wissenschaftlich fundiert sind. Das EU Ecolabel ist in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten sowie in Norwegen, Island und Liechtenstein anerkannt.

## HOHER VERBREITUNGSGRAD

Das EU Ecolabel umfasst insgesamt 25 Produktgruppen, die in 11 Kategorien zusammengefasst sind. Im März 2024 waren insgesamt 95.758 Produkte und Dienstleistungen von insgesamt 2.743 Unternehmen mit dem EU Ecolabel ausgezeichnet. Von besonderer Bedeutung sind dabei die Heimwerkerprodukte wie Farben, Lacke und Holzlasuren mit 37.486 zertifizierten Produkten, die Papierprodukte mit 22.043 und die Wasch- und Reinigungsmittel mit 13.451 zertifizierten Produkten. Den höchsten Zuwachs im Vergleich zum September 2023 weisen aller-

dings die Beherbergungsbetriebe mit einem Plus von 85 neuen zertifizierten Hotels und Campingplätzen auf sowie die noch relativ neue Produktgruppe Kosmetikartikel, die weitere 17 zertifizierte Produkte gewinnen konnte. Die meisten zertifizierten Produkte gibt es in Spanien (15 %), Italien (15 %) und Frankreich (14 %). Deutschland folgt mit insgesamt 9.540 zertifizierten Produkten auf dem 4. Platz (10 %).

## ERKENNTNISSE

Die im Jahr 2023 durch die Europäische Kommission durchgeführte Eurobarometer-Studie zeigte, dass 38 % der Europäerinnen und Europäer das EU Ecolabel kennen; in Deutschland sind es 29 % der Verbraucherinnen und Verbraucher. Letzteres deckt sich mit den Ergebnissen aus der in Deutschland 2022 durchgeführten Umweltbewusstseinsstudie des Bundesumweltministeriums und des Umweltbundesamtes.

Hervorzuheben ist außerdem, dass 69 % der Deutschen darauf vertrauen, dass Produkte mit dem EU-Umweltzeichen tatsächlich geringere Umweltauswirkungen haben als ähnliche Produkte auf dem Markt. Mehr als 75 % der Verbrauchenden in Deutschland vertreten außerdem die Auffassung, dass ein Umweltzeichen von einer unabhängigen Organisation überprüft werden sollte, um glaubwürdig zu sein. In Deutschland ist dies die RAL gemeinnützige GmbH, welche die gestellten Anträge der Unternehmen entgegennimmt und bei erfolgreicher Überprüfung zertifiziert.

## TRANSPARENT, MULTI-KRITERIELL, LEBENSZYKLUSBASIERT UND HOHES AMBITIONSNIVEAU

Das EU Ecolabel ist ein sog. TYP I Umweltzeichen nach ISO 14024. Die ISO 14024 ist eine internationale Norm und beschreibt die Voraussetzungen für Umweltzeichen der höchsten Güteklasse. Daran sind verschiedene Voraussetzungen gebunden. Bei der wissenschaftlichen Erarbeitung der Kriterien, einschließlich Nachweis, wird der gesamte Lebensweg betrachtet, von der Rohstoffgewinnung über die Herstellung bis hin zur Entsorgung. Die Kriterien entsprechen einem hohen und strengen Umweltambitionsniveau und werden regelmäßig revidiert, um den aktuellen Innovationen Rechnung zu tragen. Die Kriterienentwicklung erfolgt transparent und alle Interessierten können teilnehmen. Im Nachgang sind die Kriterien des EU Ecolabels für alle zugänglich. Diese Typ I Umweltzeichen werden unabhängig vergeben, oft mit staatlicher Beteiligung.

## ZIELE

Ziel des Europäischen Umweltzeichens ist, die Umweltauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen zu verringern. Damit unterstützt das EU Ecolabel den Übergang Europas zur Schadstofffreiheit und Kreislaufwirtschaft. Produkte mit dem EU Ecolabel ...

- verursachen weniger Abfall, Verschmutzung und CO<sub>2</sub>-Emissionen (reduzierte Umweltauswirkungen),

## SO VIELE PRODUKTE TRAGEN DAS EU ECOLABEL

Heimwerker-  
produkte



37.486

Papierprodukte



22.043

Wasch- und  
Reinigungsmittel



13.451

Textilien und  
Schuhe



10.083

Fußbodenbeläge



7.097

Möbel und  
Bettmatratzen



2.443

Hygieneartikel



1.750

Beherbergungs-  
betriebe



705

Schmierstoffe



615

Gartenprodukte



82

Elektronische Displays



3

- beschränken die Verwendung gefährlicher Chemikalien (Chemikalienbeschränkung),
- gehen effizienter mit Energie, Wasser und Rohstoffen um (Ressourceneffizienz),
- sind langlebiger, einfacher zu reparieren und wiederverwertbar (Haltbarkeit).

Mit dem Kauf von EU Ecolabel zertifizierten Produkten werden die Auswirkungen auf den Klimawandel, auf die Natur- und Artenvielfalt sowie Emissionen in alle Umwelt-

medien (wie Luft, Wasser, Boden) verringert, weniger Energie und Ressourcen verbraucht, weniger Abfall erzeugt und weniger gefährliche Stoffe freigesetzt. Je nach Produktgruppe wie bei den Textilien und Schuhen werden zudem die sozialen und ethischen Aspekte der Herstellung berücksichtigt.

### BLEIBT INFORMIERT

In den letzten Jahren hat sich beim EU Ecolabel viel in Sachen Kommunikation getan. Das EU Ecolabel ist neben Instagram und

Facebook neuerdings auch auf LinkedIn aktiv. Es gibt eine deutsche Website ([www.eu-ecolabel.de](http://www.eu-ecolabel.de)) und eine Website der Europäischen Kommission ([www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)).

### INFORMATIONEN

- Umweltzeichen EU Ecolabel [www.eu-ecolabel.de](http://www.eu-ecolabel.de), [www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)
- Folgt uns auf LinkedIn, Facebook und Instagram!